

Задачи и проблемы формирования цифрового профиля компетенций обучающихся в отраслевом разрезе и его фиксация в распределенных системах

Захарьин Кирилл Николаевич,
Сибирский федеральный университет



Начальное позиционирование цифрового профиля

Одно из назначений цифрового профиля с точки зрения решения задач во внешней среде – трансляция ценности о кандидате работодателю или профессиональному сообществу. Получатели, в свою очередь, получают возможности эффективного, быстрого отбора (подбора) кадров, формирования «шорт-листов» кандидатов и др.

При этом фактическая ценность данных, которыми могут оперировать работодатели сегодня, зачастую невелика. Сохраняемая в базах данных (на уровне университета, а также на уровне работодателя) информация может быть уже устаревшей. К тому же возникает проблема сравнения кандидатов между собой, особенно в случае отсутствия трудового опыта.

При этом отдельно развивается общеизвестная ситуация снижения доверия к документам об образовании, в отдельных областях (например, в ИТ) весьма заметно. Наличие гербовой печати в документе об образовании может быть необходимым, но уже не достаточным условием для принятия окончательного решения по

Цифровой профиль

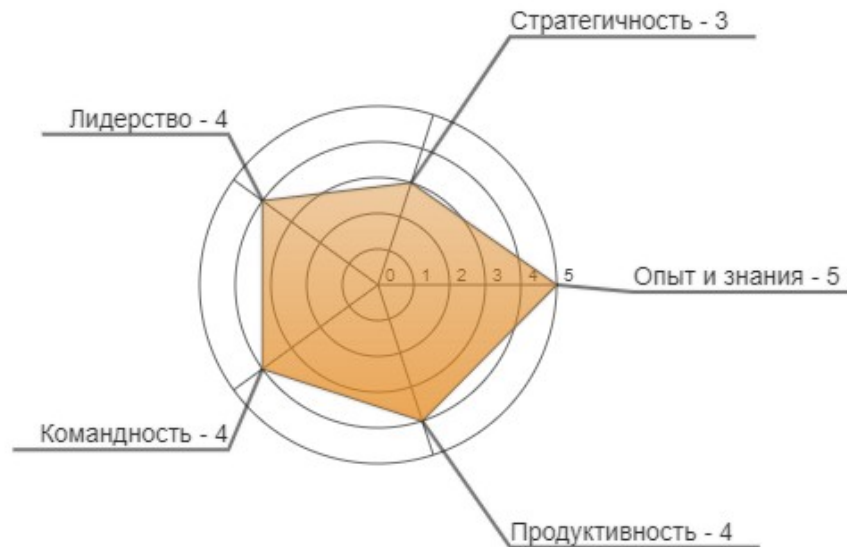
компетенций

Цифровой профиль компетенций формирует фиксацию и представление результатов обучения на образовательных программах.



Кадровый акселератор «Новая волна»

[Енгуразова Елена Анатольевна](#)



Компетенции пользователя



Кадровый акселератор «Новая волна»

[Логинова Наталья Федоровна](#)



Реализация цифрового профиля компетенций выполнена с учетом положений ГОСТ 33244-2015 (ISO/IEC TR 24763: 2011) - обучение, образование и подготовка.

Концептуальная эталонная модель компетенции и

Дальнейшее позиционирование цифрового профиля

Значительно большую практическую значимость будет иметь не просто оцифрованное портфолио, которое представляет развернутый показ достигнутых результатов, а такой профиль, который является результатом цифровой трансформации процессов в следующих контекстах:

- взаимодействие студента с университетом, особенно в части развития индивидуальной образовательной траектории;
- взаимодействие студента с профессиональным сообществом;
- взаимодействие студента с работодателями.

Взаимодействие рассматривается не в качестве совокупности простых действий вида:

«демонстрация портфолио -> получение обратной связи»,
а в качестве постоянной коммуникации, участниками которой являются сам студент, образовательные организации, работодатели, субъекты рынка рекрутинга кадров.

Цифровой профиль целесообразно рассматривать в качестве активной системы, накапливающей образовательные и иные результаты в рамках парадигмы *lifelong learning*, особенно принимая во внимание, что университеты являются активными провайдерами такой идеологии.

Основные проблемы формирования цифрового профиля

1. Данные

Минимизация трудоемкости формирования массива данных.

За счет чего решается: интеграция с информационными системами, образовательными платформами, автоматизация получения иных данных. Сегментирование ручных операций.

Сохраняющиеся проблемы: объем данных растет быстрее, чем ценность полученных аналитических выводов. Возникает проблема отбора, ценность накопленных данных снижается.

Основные проблемы формирования цифрового профиля

2. Интерпретация

Методики формирования и верификации цифровых следов и артефактов профиля

За счет чего решается: применение различных методик формирования цифрового профиля, использование цифровой педагогики

Сохраняющиеся проблемы: большое количество методик усложняет модель, прозрачность связей артефактов профиля с компетенциями и уровнями их владения снижается, верификация таких связей на уровне работодателей (связи не всегда понятны)

Цифровой профиль в среде взаимодействия с ключевыми субъектами

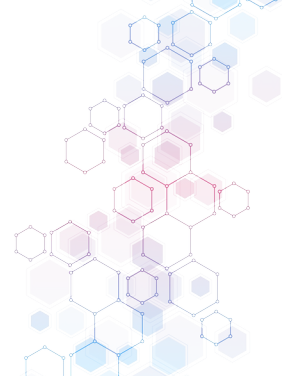


Применимость технологии распределенных реестров

Цифровое портфолио обучающихся (профиль) как динамическая система



Цифровая платформа IPUniversity



Особенности IPUniversity как сети обмена знаниями:

- межвузовская инфраструктура узлов распределенного децентрализованного хранения объектов авторского права и узлов распределенного реестра в ведущих университетах (в настоящее время развернуто 6 узлов платформы – в СФУ, СПбГУ, СПбПУ Петра Великого, РАНХиГС, ТГУ, МГСУ);
- разработанные с участием отраслевых экспертов формы описания объектов авторского права (**15 объектов и механизмы расширения описаний**) и подходы к фиксации отраслевой и юридически значимой информации в распределенном реестре;
- на платформу имеют доступ авторы-сотрудники университетов, входящих в Ассоциацию ведущих университетов (**47 вузов**);
- система рецензирования и рейтингования объектов, размещенных на платформе с фиксацией отзывов и оценок в распределенном реестре;

Формирование отраслевого цифрового профиля

1. Описание, моделирование профессиональной деятельности

- дисциплинарные знания и основы;
- личностные качества и профессиональные компетенции;
- межличностные навыки;
- планирование и применение умений в контексте предприятия, общества.

2. Метрики и формирование цифрового следа и портфолио.

3. Обработка данных и проверка аналитических гипотез
совместно



Благодарю за внимание!

Захарьин Кирилл Николаевич, руководитель
департамента информационных технологий,
Сибирский федеральный университет, г.
Красноярск

kzakharyin@sfu-kras.ru

